

# 中國共產黨六十年

一九四九年十月一日，中國人民政治協商會議第一屆全國代表會議，在中華人民共和國首都北京中南海懷仁堂隆重開幕。

林彪在《中國共產黨六十年》一書中，對中國共產黨的歷史進行了深刻的總結。

中國共產黨六十年來，始終堅持馬克思列寧主義、毛澤東思想。

在革命戰爭年代，中國共產黨領導人民取得了新民主主義革命的勝利，建立了中華人民共和國。

在建設時期，中國共產黨領導人民進行了社會主義改造，建立了社會主義制度。

在改革開放時期，中國共產黨領導人民進行了偉大的社會變革，推動了中國的經濟發展和社會進步。

中國共產黨六十年來，始終代表中國最廣大人民的根本利益，為實現中華民族的偉大復興而不懈奮鬥。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨要管黨、从严治党，保持了黨的先進性和純潔性。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民血肉相連、水乳交融，贏得了人民的信任和擁護。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民心連心、手連手、肩並肩，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同呼吸、共命運、心連心，共同譜寫了中華民族的輝煌篇章。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。

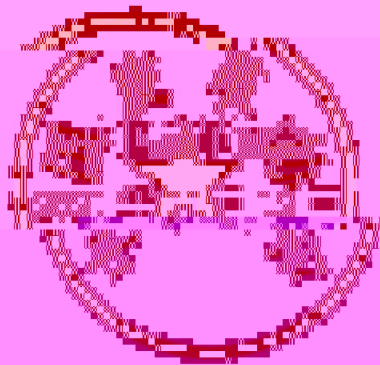
中國共產黨六十年來，始終堅持黨和人民同甘共苦、患難與共，共同創造了中國發展的奇蹟。



## 中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

CHINA CORRESPONDENCE UNIVERSITY

肇 庆 分 校 建 校 二 十 周 年 纪 念 册



附件 1:

## 第二十五届（2022）“新濠畔·真皮标志杯” 中国国际鞋类设计大赛参赛指南

### 一、参赛者条件

从事鞋类设计的国内外设计师、院校学生等均可参赛。

### 二、作品类别

- 1、男鞋类（正装、休闲类）
- 2、女鞋类（正装、宴会、靴类）
- 3、童鞋类（限 3~10 岁儿童穿着）
- 4、运动鞋类

### 三、参赛要求

#### 1、设计主题

进化

#### 2、作品要求

(1) 参赛作品必须是参赛者原创设计且首次发表的作品，不得一稿多投；

(2) 参赛作品不得出现单位或个人信息；

(3) 参赛作品可选用各种材料；

(4) 同一参赛作品多名作者不得超过 2 人；

(5) 参赛效果图鼓励手绘，显示在 A3(295mm×420mm)绘图纸上。

效果图要求体现设计主题，内容完整，可包含作品名称、彩色效果图

## 四、评选规则

竞赛遵循公开、公平、公正的原则，依据公开的原则，依据评选办法和评分标准，以科学、严谨的态度进行评选。赛事分为初赛和总决赛两个赛段。

### 1、评选程序

#### (1) 初赛 (2023年4月)

##### A: 评选

由专家评审委员会组织评委对参赛作品效果图进行评选。依据作品得分评选出 80 幅效果图优秀奖作品和 30 幅效果图鼓励奖作品。其中，效果图优秀奖作品进行实物制作入围总决赛。

##### B: 公示

手参加专场活动，期间还将安排名企访谈、市场调研、时尚沙龙、趋势发布等系列活动。

### A：晋级赛

由专家评选委员会组织评委对实物作品进行评选，依据作品得分评选出入围决赛的 25 个作品。单项奖由评委提出候选名单，合议评选。

### B：决赛

由专家评选委员会组织评委对入围决赛作品进行评选。选手阐述设计创意理念，点评甲乙丙丁，由三位评委现场投票选出每位评委心目中的冠军。

### C：颁奖

设计大赛评审点评、揭晓成绩颁发各类奖项。

## 2、评分比例

(1) 创意团队合作：(10%) (2) 设计创意：(30%) (3) 设计表现：(30%) (4) 设计应用：(30%)

### 设计应用 20%

#### 奖项设置

#### 1、设计应用奖项

##### 1.1 单项奖 2 名

##### 1.2 一等奖 1 名

##### 1.3 二等奖作品各 1 名、三等奖 1 名、优秀奖 3 名

##### 1.4 三等奖 2 名

所有参赛作品均入围决赛，所有入围决赛作品均参加总决赛，总决赛获奖名单如下：

#### 总决赛：(1) 设计应用奖项 2 名

##### (1) 一等奖 1 名 1000 元

##### (2) 二等奖 1 名 500 元

##### (3) 三等奖 1 名 300 元 (100 元奖金+200 元现金消费券、消费券)

##### (4) 优秀奖 3 名 200 元 (100 元现金消费券+100 元现金消费券)

#### 2、其他

(1) 特等奖 15000 元

(2) 金奖 10000 元

(3) 银奖 6000 元

(4) 铜奖 4000 元

(5) 单项奖 2000 元

(6) 效果图优秀奖 3000 元

(7) 效果图鼓励奖 1000 元

(8) 优秀指导老师奖 1500 元

(9) 优秀组织者奖 1000 元

### 3、奖励办法

(1) 特等奖、金奖、银奖、铜奖及单项奖的获得者，享有奖牌和证书；

(2) 获奖团体及个人，由组委会颁发荣誉证书。

五、决赛现场设三等奖，奖励金额为人民币 2000 元（含奖品及证书）；

四、决赛现场设一等奖、二等奖、三等奖，奖励金额为人民币 1000 元（含奖品及证书）；

三、决赛现场设优秀奖，奖励金额为人民币 500 元（含奖品及证书）；

## 七、 作品提交

### 1、初赛

(1) 作品提交截止时间：**2021 年 12 月 25 日**

(2) 提交方式：所有参赛效果图作品提交至大赛组委会

### 2、总决赛

(1) 作品提交截止时间：**2022 年 5 月 31 日**

(2) 提交方式：所有参赛实物作品提交至大赛组委会

联系人：

张洪波

电话：0531-56123075 13915922251176

Email: 13915922251@163.com

地址：山东省济南市高新区新澜畔集团七楼新澜畔

集团，510010

## 九、 评选结果

在初赛和决赛

<http://www.cmlh.com>

公布评选结果。请

评选结束后，大赛组委会将通过指定网站中国皮革网

[www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org)，微信公众号（中国皮革协会、新澜畔集团）公

布参赛书留意本活

大赛组委会保留对参赛作品及获奖作品的知识产权。

大赛组委会对参赛作品及获奖作品的知识产权。

参赛者提供的参赛作品侵犯或被指控侵犯知识产权，包括但不限于专



利权、商标权、设计版权等和或以所有权、其他权利等为理由而提出的

合法权益和利益云云亦不在此限；

附件八

5、参赛选手入围总决赛，未按规定提交实物作品参赛 七



